

令和元年度 電気・ガス・水道使用量、コピー用紙使用枚数、二酸化炭素排出量実績

【目標値】

- 電気使用量2,771.8千kwh以下
平成28年度～平成30年度の使用量平均値から3カ年で1.5%削減(毎年度0.5%削除)
- ガス使用量98.4千m3以下
平成28年度～平成30年度の使用量平均値以下
- 水道使用量14.1千m3以下
平成28年度～平成30年度の使用量平均値以下
- コピー用紙395.7千枚以下
統合地方独立行政法人化後の平成29年度～平成30年度の使用枚数平均値から3カ年で1.5%削減(毎年度0.5%削減)
- 二酸化炭素排出量1,871.1トン以下
平成28年度～平成30年度の使用量平均値から3カ年で1.5%削減(毎年度0.5%削減)

| | | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平均値 | 目標値 | 令和元年度実績 | 目標値に対する比率 |
|---|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 電気使用量(千kwh) | 森ノ宮C | 1,986.1 | 1,909.5 | 1,960.8 | 1,952.1 | 1,942.4 | 1,886.4 | 97.12% |
| | 天王寺C※ | 867.7 | ※ 843.4 | ※ 789.7 | ※ 833.6 | ※ 829.4 | ※ 799.5 | 96.39% |
| | 計 | 2,853.8 | 2,752.9 | 2,750.5 | 2,785.7 | 2,771.8 | 2,685.9 | 96.90% |
| ガス使用量(千m3) | 森ノ宮C | 75.4 | 76.3 | 71.7 | 74.5 | 74.5 | 75.4 | 101.25% |
| | 天王寺C※ | 23.6 | ※ 22.2 | ※ 26.0 | ※ 23.9 | ※ 23.9 | ※ 28.2 | 117.83% |
| | 計 | 99.0 | 98.5 | 97.7 | 98.4 | 98.4 | 103.6 | 105.28% |
| 水道使用量(千m3) | 森ノ宮C | 8.3 | 8.2 | 7.8 | 8.1 | 8.1 | 7.6 | 93.83% |
| | 天王寺C※ | 5.7 | ※ 6.3 | ※ 5.9 | ※ 6.0 | ※ 6.0 | ※ 6.3 | 105.59% |
| | 計 | 14.0 | 14.5 | 13.7 | 14.1 | 14.1 | 13.9 | 98.82% |
| コピー用紙(千枚) | 森ノ宮C | / | 327.7 | 316.6 | 322.2 | 320.5 | 307.1 | 95.81% |
| | 天王寺C | / | 65.3 | 85.7 | 75.5 | 75.1 | 83.8 | 111.55% |
| | 計 | / | 393.0 | 402.3 | 397.7 | 395.7 | 390.9 | 98.80% |
| 二酸化炭素排出量(トン) (電気、都市ガス、ガソリンの使用量を 換算) | 森ノ宮C | 1,209.8 | 1,171.2 | 1,179.7 | 1,186.9 | 1,181.0 | 1,149.1 | 97.30% |
| | 天王寺C | 711.5 | 715.5 | 653.9 | 693.6 | 690.2 | 447.2 | 64.80% |
| | 計 | 1,921.3 | 1,886.7 | 1,833.6 | 1,880.5 | 1,871.1 | 1,596.3 | 85.31% |

※年度・センターの項目ごとに小数点2桁以下四捨五入しているため、計が合わない場合あり

※天王寺Cと市立環境科学研究Cと合わせた数値を面積按分している。
(天王寺C:市立環境科学研究C=71.46:28.54)

*天王寺Cには、社用車がないため、平成29年度以降のガソリン使用量は0

目標値に達していない理由については次のとおりです。

【天王寺センター】

■ガス

(理由) G20関連で市内300施設に係る検査を複数回実施による件数の増加。

■水道

(理由) 漏水事故により、前年同月より884㎡使用量が増加。

(対策) 設備点検の強化及び使用水量を毎日記録。

■コピー用紙

(理由) G20関連で市内300施設に係る検査を複数回実施による証明書発行等の増加。

統合作業の一環による導入した機器の技術研修を森ノ宮Cと合同実施したことによる資料増加。

食品衛生法GLPに基づく保管用・設置用の標準作業書・各種マニュアルの再作成による増加。

(対策) 通常業務におけるペーパーレス化や両面コピー、裏紙使用の徹底、2アップの利用促進等による有効活用を引続き行う。